



SCT Shed GmbH & Co.KG i.G.

Zusammenfassung


04.01.2025

Kim Lea Wolf, Felix Wietzke, Niklas Sakowski, Jason Helbig, Jonathan Osterloh, Kevin Abu Höfer, Ediz Perk, Lucas Ohms, Manuel Simmons, Matthias Wulff, Melvin Kleinschmidt, Thomas Teßmann, Tim Kuiper, Bastian Basler, Niklas Heitmann

SCT Shed GmbH & Co.KG i.G.

SoulTrip. e.V.

SoulTrip Kollektion i.G.



Die SCT Shed GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, einen Indoor Skatepark sowie einen Techno-Club zu etablieren und sich somit als ein anerkanntes Kulturzentrum zu positionieren. Die Idee ist, einen eingetragenen Verein zu gründen, der tagsüber Menschen die Möglichkeit bietet, ihren Lieblingssport, das Skaten, auszuüben, und nachts als Techno-Club fungiert. Dieser kann entweder Teil des SoulTrip e.V. sein oder aber ein zweiter davon unabhängiger eigenständiger Verein werden. SCT steht dabei für Skate, Culture und Techno, was die drei zentralen Säulen des Unternehmens widerspiegelt.

Die Vision der SCT Shed GmbH besteht darin, ein einzigartiges Unternehmen zu schaffen, das nicht nur einen Raum für sportliche Betätigung, sondern auch für kulturellen Austausch bietet. Es soll ein Ort sein, an dem Menschen sich vernetzen, neue Beziehungen knüpfen und gemeinsam ihre Leidenschaft für das Skaten und die Musik ausleben können. Neben der skaterfreundlichen Atmosphäre wird der Techno-Club auch eine Plattform für verschiedene Veranstaltungen wie Konzerte, Comedy-Shows und Tagungen. Inspiriert von den Indoor-Flohmärkten in Kopenhagen, plant das Unternehmen, kleine Boutiquen und Start-ups zu unterstützen und somit einen lebendigen Marktplatz zu fördern. Ein besonderes Highlight sind die Bestrebungen, international bekannte DJs wie Chase & Status, Lilly Palmer und Skrillex für Auftritte in Flensburg zu gewinnen, mit der Absicht, jährlich mindestens vier bis sechs internationale DJs einzuladen.

Das Angebot der SCT Shed GmbH umfasst wie oben bereits erwähnt die Mitgliedschaft in einem eingetragenen Skateverein, den Betrieb des Techno-Clubs, die Vermietung von Veranstaltungsräumen sowie regelmäßige Indoor-Flohmärkte, bei denen auch Flächen zur Miete bereitgestellt werden. Der Zielmarkt ist vielfältig und umfasst alle Altersgruppen, die Interesse am Skaten, an Techno und Freude am Tanzen haben. Besonders angesprochen werden sollen auch Menschen mit Visionen und Ambitionen, die sich weiterentwickeln möchten. So sollen auch natürlich neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Mit der Geschäftsidee beabsichtigt die SCT Shed GmbH, einen Indoor Skatepark zu betreiben, der zugleich als Techno-Club dient und ein Kulturzentrum darstellt, das sportliche Betätigung, kulturellen Austausch und gesellschaftliches Miteinander fördert. Die Sicherheitsaspekte sind ebenfalls von großer Bedeutung: Skaterampen sollen als Bühnen und Skatepools als VIP-Lounges fungieren, um ein sicheres Umfeld zu garantieren, muss dieses natürlich dementsprechend von Architekten ausgetüftelt werden. Eine Anfrage bei verschiedenen Architekturbüros aus Flensburg und Umgebung startet nächste Woche (ab dem 06.01.2025). Dabei unterstützt uns Dietrich Schenke L.L.M.. Zudem ist Herr Schenke auch unser Notar für die Eintragung des SoulTrip e.V.. Diese fand am 07.01.2025 statt.

Auch gibt es die Überlegung, eine DJ Akademie im Gebäude zu eröffnen sowie ein Tonstudio. Die Akademie soll durch Jason Helbig geleitet werden - auch bekannt unter dem Künstlernamen Jason Daviid. Das Tonstudio könnte durch Kim Lea Wolf, Niklas Sakowski, Jason Helbig sowie Niklas Heitmann repräsentiert werden.

Um unsere Mission sowie Vision bereits auf den Markt zu bringen, bevor das SCT Shed Gebäude steht, werden wir Veranstaltungen organisieren und abhalten. Dazu gehören zum Beispiel Techno Veranstaltungen im Stereo, Phono, Klähblatt und ggf. im Kühlhaus. Es soll im Einklang mit allen Gastronomen im Eventbereich in Flensburg zusammengearbeitet werden, um die Bekanntheit von SCT zu fördern und das Nachtleben in Flensburg wieder aufblühen zu lassen. So soll es eine Art von Vorglühen in kleineren Läden wie z.B. Willys, Tankstellen Kiosk oder Kritz geben und von dort werden die Gäste weitergeleitet zur eigentlichen Veranstaltung in einem der größeren Clubs. Auch veranstalten wir Benefizkonzerte für die Förderung des SoulTrip e.V.. Das erste Konzert findet in der Ostseeschule Flensburg statt. Terminfindung ist noch in Planung. Main Gigs werden Pohlmann und BOVIY sein. Zudem treten auch Nik Heitmann und Manu Simmons (Sparklewave) auf. Auch wird es



einen Beitrag von Ivka Trbara (Neurowissenschaftlerin und Coach für Persönlichkeitsentwicklung) geben.

Langfristig strebt die SCT Shed GmbH an, ein Zentrum für Sport-, Musik- und Kulturbegiertere in der Region zu sein. Die Unternehmensziele umfassen die Schaffung eines einzigartigen Erlebnisraums, die Förderung der lokalen Gemeinschaft sowie die Unterstützung aufstrebender Künstler und Unternehmen. Hierfür werden Strategien entwickelt, um enge Kooperationen mit politischen Institutionen und anderen Partnern einzugehen und zusätzliche Ressourcen zu gewinnen. Ein gezielter Marketingansatz soll helfen, die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern und ein breites Publikum anzusprechen.

Der Zielmarkt der SCT Shed GmbH erstreckt sich über alle Altersgruppen, einschließlich Menschen, die von Gewalt betroffen sind, und wird unterstützt durch den Verein SoulTrip e.V., der seinen Hauptsitz im SCT Shed haben soll. Die Satzung ist beigefügt. Die Marke wird als ein trendiges, kultiges Zentrum für Sport und Nachtleben positioniert, das Vielfalt und kulturellen Austausch fördert. Die Kommunikationskanäle umfassen neben Social Media auch gezielte PR-Arbeit und die Zusammenarbeit mit Influencern der Skate- und Technokultur.

Zusätzlich wird eine Vertriebsstrategie in Partnerschaft mit Morotai verfolgt, einem Anbieter von Sport- und Streetwear. Der Erlös aus dem Verkauf von Merchandise wird teilweise an den Verein SoulTrip e.V. gespendet. Morotai, der aktuell einen Pop-up-Store in der Innenstadt von Flensburg hat und dessen Lagerplatz sich außerhalb der Stadt befindet, könnte demnächst seinen Sitz im SCT Shed bekommen. Es gibt bereits einen Vorentwurf und Auswahl von Kleidungsstücken von Morotai, die in einem Co Branding mit SoulTrip Kollektion by Kim Lea Wolf verwendet werden sollen. Das Design der SoulTrip Kollektion ist ebenfalls mit beigefügt.

Insgesamt bietet die SCT Shed GmbH eine einzigartige Kombination aus Indoor Skatepark, Techno-Club, Veranstaltungsräumen und regelmäßigen Indoor-Flohmärkten. Das Unternehmen legt großen Wert auf soziale Verantwortung und unterstützt Menschen in ihrer Individualität.

Sicherheitsmaßnahmen sind ein zentraler Bestandteil des Club Konzepts: Test-Kits für Drogen werden bereitgestellt und eine strenge Videoüberwachung soll zur Sicherheit aller Gäste beitragen, wobei die Haupt Kostenübernahme für die Test-Kits über den Verein SoulTrip e.V. erfolgt.

Durch die innovative Kombination von Freizeit- und Nachtkultur schafft die SCT Shed GmbH ein nahtloses Erlebnis, das sich durch eine Vielzahl von Events auszeichnet – von Skate-Events über Technopartys bis hin zu Konzerten und Comedy-Shows.

Als kleines Highlight möchten wir gerne einen Baum im Gebäude pflanzen, der nicht nur das Raumklima verbessert, sondern auch als Denkmal an alle Beteiligten dieses Projekts erinnert und dient.

Das folgende sind in etwa unsere Vorstellungen für das geplante Gebäude, das von Architekturbüros weiterentwickelt und entworfen wird.

Das geplante Bauprojekt sieht die Errichtung einer innovativen Multifunktionshalle vor, die sowohl als moderner Skatepark und als Veranstaltungsort für Technopartys genutzt werden kann. Ziel ist es, einen urbanen Raum zu schaffen, der Sport, Kultur und Gemeinschaft auf einzigartige Weise verbindet. Die Architektur soll durch Flexibilität, Nachhaltigkeit und eine klare, urbane Ästhetik überzeugen, die sowohl sportliche Aktivität als auch kreativen Ausdruck fördert.

Die Halle wird mit integrierten Skate-Elementen wie z.B Quarterpipes, Banks, Rails und Stair Sets ausgestattet, die sich an Anfänger und Profis gleichermaßen richten. Dabei kommen robuste Materialien wie Beton und Metall zum Einsatz, die den Belastungen des Skateboardens standhalten. Die Sicherheitsanforderungen entsprechen den Vorgaben der DIN EN 14974, während optimierte Akustik- und Belüftungssysteme sowohl für den sportlichen Betrieb als auch für Veranstaltungen



eine angenehme Atmosphäre gewährleisten.

Für die Nutzung als Veranstaltungsort für Technopartys wird ein flexibles Raumkonzept entwickelt, das es ermöglicht, den Skatepark temporär in Tanzflächen umzuwandeln. Hochwertige Akustiksysteme, dynamische Beleuchtungslösungen und modulare Raumgestaltung in Form bewegliche Elemente/Rampen/Obstacles) schaffen ideale Bedingungen für Musikveranstaltungen. Ergänzend dazu werden Bereiche für Catering, Chill-out und technische Infrastruktur wie DJ-Pulte und Lichtsteuerung integriert.

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle im Konzept: Der Einsatz energieeffizienter Technologien wie Solaranlagen, recycelte Baustoffe und begrünte Außenflächen fördern die ökologische Verträglichkeit. Der Eingang und Ausgang sowie Fluchtwege der Halle werden zudem barrierefrei gestaltet und in das städtische Umfeld eingebunden, mit guter Verkehrsanbindung und einem offenen Charakter, der den Raum als sozialen Treffpunkt etabliert.

Die Gestaltung der Multifunktionshalle wird von einer harmonischen Balance zwischen industrieller Ästhetik und urbanem Flair geprägt. Klare Linien, Beton, Glas Holz und Metall unterstreichen den sportlichen Charakter, während Lichtinstallationen und farbliche Akzente den Veranstaltungsräumen, Dynamik und Atmosphäre verleihen.

Mit diesem Konzept richtet sich der Ort an eine vielfältige Zielgruppe, darunter Skateboarder, BMX- und Scooter-Fahrer, Techno Begeisterte, Kulturinteressierte sowie Familien und Besucher, die den Raum als Treffpunkt nutzen möchten. Die Multifunktionshalle bietet zudem Potenzial für zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten wie Workshops, Kunstinstallationen oder Filmvorführungen und wird so zu einem lebendigen Zentrum für Bewegung und Begegnung.